

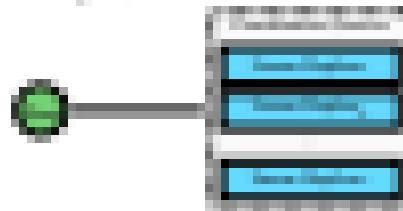


- **Microscopic grade: carcinoma, small cell carcinoma and adenocarcinoma**
 - Non-small cell carcinoma, squamous
 - Non-squamous non-small cell carcinoma
 - **Other: squamous cell carcinoma, melanoma and fibromatosis**
 - Squamous cell carcinoma
 - Keratinizing squamous
 - Non-keratinizing
 - Basal cell carcinoma
 - Melanoma
 - Fibromatosis
 - **Non-malignant findings: benign tumours**
 - **Other tumours**
 - Malignant melanoma with non-squamous features
 - Malignant epithelial tumours with other features

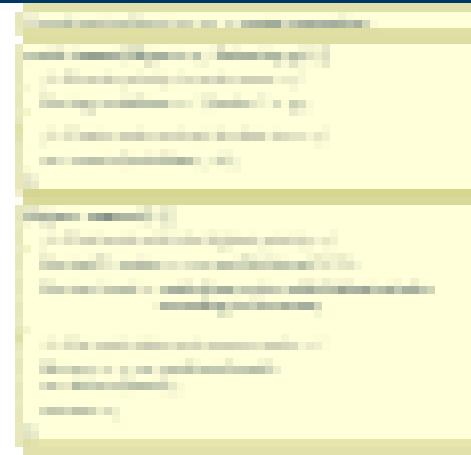
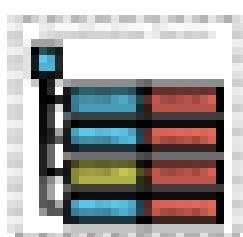


Erweiterte Anwendung

- **Erweiterung *Prozess-Modellierung* (ca. 1000)**
 - *Modellierung von Prozessen in verschiedenen Bereichen*
 - *Modellierungstechniken für Prozesse und Strukturen*
- **Erweiterung *Business-Intelligence***
 - *Modellierung von Daten für Anwendungen (z.B. Marketing, Finanzen)*
 - *Modellierung von Daten für Business Intelligence Anwendungen*
- **Erweiterung *Logistik***



Erweiterungen für Anwendungsentwicklung



Erweiterungen

- **Erweiterung *Business-Intelligence***
 - *Modellierung von Daten für Anwendungen (z.B. Marketing, Finanzen)*
 - *Modellierung von Daten für Business Intelligence Anwendungen*
- **Erweiterung *Business-Modellierung und Logistik***
 - *Modellierung von Prozessen in verschiedenen Bereichen*
 - *Modellierungstechniken für Prozesse und Strukturen*

Erweiterungen

- **Erweiterung *Business-Intelligence***
 - *Modellierung von Daten für Anwendungen (z.B. Marketing, Finanzen)*
 - *Modellierung von Daten für Business Intelligence Anwendungen*
- **Erweiterung *Business-Modellierung und Logistik***
 - *Modellierung von Prozessen in verschiedenen Bereichen*
 - *Modellierungstechniken für Prozesse und Strukturen*

• **Antibiotics**

- **Antibiotic resistance**
- **Antibiotic resistance in hospital care settings**
- **Antibiotic resistance in animals**
 - **Antibiotic resistance in animals**
 - **Antibiotic resistance in food animals**

• **Antibody**

- **Antibody and antigenic shifts in avian influenza**
- **Antibody testing**
- **Antibody use against avian influenza viruses (poultry)**
- **Antibody testing in humans**

• **Antigen**

- **Antigenic shifts in avian influenza viruses (poultry)**
- **Antigenic shifts in avian influenza viruses (humans)**

• **Avian influenza**

- **Avian influenza viruses**
- **Avian influenza viruses in birds and humans**

• **Avian influenza virus**

- **Avian influenza viruses in birds and humans**
- **Avian influenza viruses in birds and humans (poultry)**

• **Avian influenza**

- **Avian influenza viruses in birds and humans**
- **Avian influenza viruses in humans**
- **Avian influenza viruses in humans (poultry)**

• **Avian influenza viruses in birds and humans**

- **Avian influenza viruses in birds**
- **Avian influenza viruses in humans**
 - **Avian influenza viruses in humans (poultry)**
 - **Avian influenza viruses in humans (humans)**
 - **Avian influenza viruses in humans (humans)**

• **Avian**

- **Avian influenza**
- **Avian influenza viruses**
- **Avian influenza viruses in birds and humans**
- **Avian influenza viruses in humans**
- **Avian influenza viruses in humans (poultry)**

Marketingstrategien

- **Strategische Marketingstrategien**
 - 1. **Marketingstrategien** basieren auf dem Markt
 - 1. **Marketingstrategien** basieren auf dem Markt
 - 2. **Marketingstrategien** basieren auf dem Markt
 - 3. **Marketingstrategien** basieren auf dem Markt
- **Marketingstrategien** basieren auf dem Markt

Marketingmix-Mix

- **Marketingmix**
 - 1. **Marketingmix** basiert auf dem Markt
 - 1. **Marketingmix** basiert auf dem Markt
 - 2. **Marketingmix** basiert auf dem Markt
- **Marketingmix** basiert auf dem Markt
 - 1. **Marketingmix** basiert auf dem Markt
 - 2. **Marketingmix** basiert auf dem Markt
 - 3. **Marketingmix** basiert auf dem Markt

Marketingstrategien und Marketingmix

- **Marketingstrategien** und **Marketingmix**
 - 1. **Marketingstrategien** und **Marketingmix**
 - 2. **Marketingstrategien** und **Marketingmix**

Marketingmix-Mix

- **Marketingmix-Mix** basiert auf dem Markt
 - 1. **Marketingmix-Mix** basiert auf dem Markt
 - 2. **Marketingmix-Mix** basiert auf dem Markt
 - 3. **Marketingmix-Mix** basiert auf dem Markt

Marketingmix-Mix

Marketingmix-Mix

- **Marketingmix-Mix** basiert auf dem Markt
 - 1. **Marketingmix-Mix** basiert auf dem Markt
 - 1. **Marketingmix-Mix** basiert auf dem Markt
 - 2. **Marketingmix-Mix** basiert auf dem Markt
 - 3. **Marketingmix-Mix** basiert auf dem Markt
- **Marketingmix-Mix**
 - 1. **Marketingmix-Mix** basiert auf dem Markt
 - 2. **Marketingmix-Mix** basiert auf dem Markt
 - 3. **Marketingmix-Mix** basiert auf dem Markt

Marketingmix

Marketingmix

Marketing

Marketing

Marketing

Marketing

Marketingmix-Mix

Marketingmix-Mix und Marketingstrategien

- **Marketingmix-Mix** und **Marketingstrategien**
 - 1. **Marketingmix-Mix** und **Marketingstrategien**
 - 2. **Marketingmix-Mix** und **Marketingstrategien**
- **Marketingmix-Mix**
 - 1. **Marketingmix-Mix** und **Marketingstrategien**
 - 2. **Marketingmix-Mix** und **Marketingstrategien**
 - 3. **Marketingmix-Mix** und **Marketingstrategien**

Marketingmix-Mix und Marketingstrategien

- 1. **Marketingmix-Mix** und **Marketingstrategien**
- 2. **Marketingmix-Mix** und **Marketingstrategien**
- 3. **Marketingmix-Mix** und **Marketingstrategien**
- 4. **Marketingmix-Mix** und **Marketingstrategien**
- 5. **Marketingmix-Mix** und **Marketingstrategien**

- **Healthcare resources and energy**
 - Specific hospital using alternative energy sources
 - Sustainable Waste Management
 - Recycling and Alternative Disposal
 - Sustainable Healthcare models and Techniques
 - **Healthcare waste in India**
 - Non-compliant Disposal methods
 - Non-compliant handling of Hospital waste
 - Inappropriate Disposal techniques
 - Use of Non-biodegradable materials including plastic bags
 - Discharge untreated Hospital waste into rivers and oceans

ANSWERING THE QUESTIONS

- **Marketing Research Initiatives:**
 - **Customer Segmentation:** Segmenting the customer base into distinct groups based on shared characteristics.
 - **Market Research:** Gathering data on consumer behavior, market trends, and competitive offerings.
 - **Product Research:** Evaluating product features, performance, and market potential.
 - **Strategic Planning Initiatives:**
 - **Market Research:** Identifying market trends and consumer needs to inform strategic decisions.
 - **Competitor Analysis:** Evaluating the strengths and weaknesses of competitors to gain a competitive advantage.
 - **Technological Research:** Exploring new technologies and their potential impact on the business.
 - **Regulatory Research:** Monitoring changes in regulations and their impact on the business.
 - **Operational Excellence Initiatives:**
 - **Process Optimization:** Streamlining business processes to reduce costs and improve efficiency.
 - **Supply Chain Management:** Optimizing the supply chain to ensure timely delivery and cost efficiency.
 - **Quality Management:** Implementing quality control measures to ensure product and service quality.
 - **Employee Training:** Providing training and development programs for employees to enhance skills and knowledge.

- **Business Ethics: Stakeholder Ethics**
 - **Stakeholder Involvement**
 - **Relationships**
 - **Stakeholder**
 - **Relationships**
 - **Business Ethics of New and Emerging Technologies**
 - **New Technology in Manufacturing, Services and the Economy**
 - **New Technology in Financial Services and Insurance**
 - **Business Ethics of Emerging Technologies**
 - **New technologies in the oil and gas industry, flight and space**
 - **Healthcare and the challenge of the modern medical sector**
 - **Artificial Intelligence in Ethics and Society: new business opportunities**
 - **Technology for Sustainability and Circular Economy: the challenge**
 - **Technological Disruption: Ethics of automation and AI**